Media, Communication & Socio-cultural Processes

Book series directed by Alessandra Micalizzi

Mission & Goals:

ENGLISH VERSION

Creative media are contexts, catalysts and cultural technologies, playing a pivotal role in activating and directing contemporary phenomena that take place in our society. The present book series meet the perspective of observing the social reality starting from the role of media and of communication's processes. Media, Communication and cultural processes, in fact, aims at being the publishing frame for editorial proposals, academic and with a strong attention to empirical research, that want to investigate contemporary phenomena looking at what happens concretely in our society and that involve individuals: as single person, group or community.

Phenomenon, *culture* and *subjectivity* are the three main research points on media that guide the selection of the proposals. The starting point of the book series' perspective is that it is not possible to identify clear and neat borders with in these three social constructs and that the richness of the contributions is represented by the contamination, contact and dialog among them. Moreover, it is the way to guarantee a multidisciplinary glance to contribute the "discover", the proposition of new analysis, enable to contribute to the dialog theories and tools of contiguous disciplines.

The book series hosts two books per year. The scheduling is based on direct proposals coming from the editorial board and/or external/internal call for proposals, previously approved by the board, according to the mission of the book series. The proposals could come from independent researchers, tenured track academics, young scholars, keepers of innovative glances on socio-cultural and communicative processes.

Authors are invited to send their proposals to *culturalpractices_proposal@writeupbooks.com* including an abstract of the book (no more than 800 words), index if possible, and a short bibliography. The abstract has to highlight the aims of the publication and the elements of uniqueness than other editorial contents already published in the national and international panorama.

The proposals could be in Italian or in English.

The board is made up by women coming from academia and they represent most of the main areas of research in the general scientific disciplinary sector of Cultural process and communication studies. The proposal will be evaluated, in the first place, by the member of the board with interests of research close to the topic of the proposal; secondly it will be submitted for the blind examination of a second member and of the coordinator of the book series. If it obtains a positive evaluation, it will be submitted for the overall evaluation by the board to be finally approved for the publication.

The book series accept only open access publications. The editorial costs are on charge of the editors/authors, subscribing a regular legal contract with the publishing house:

- 700 Euros for publications up to 250 pg.;
- 1500 for publications the others.

The publishing house guarantees the regular distribution on the main digital open access libraries in DOAB archive, 10 hardcopies of the book (independently by the number of the authors involved), the storage of 2 hard copies to the National Library of Rome and Florence (as foreseen by Italian Law).

It's possible to purchases other hard copies of the books, at the prize established by the publishing house.

More details are available here.

ITALIAN VERSION

I media creativi si presentano come contesti, catalizzatori e tecnologie culturali, svolgendo un ruolo centrale nell'attivazione/direzione dei fenomeni contemporanei che nella società prendono forma. Osservare la realtà sociale a partire dal contributo dei media e della comunicazione è la prospettiva che caratterizza la collana *Media, Comunicazione e Processi culturali* che intende fare da cornice per le proposte editoriali, di tipo accademico e con una forte attenzione alla ricerca empirica, volte a indagare fenomeni della contemporaneità a partire da ciò che accade nella società e coinvolge direttamente l'individuo: come singolo, come gruppo e come comunità.

Fenomeno, cultura e soggetto sono i tre punti focali delle ricerche e degli studi sui media che trovano spazio all'interno della collana. Il principio di fondo è che la definizione dei margini di questi costrutti sia impossibile e che nei *limen*, nel contatto o intreccio, nella relazione tra di essi vi sia la ricchezza prospettica e interpretativa che possa garantire uno sguardo multidisciplinare e favorire la scoperta, la proposizione di analisi nuove, capaci di fare dialogare teorie e strumenti di discipline attigue.

La collana ospita due volumi per anno. La programmazione prende le mosse da proposte dirette del board editoriale e/o da call for proposal appositamente costruite e approvate dallo stesso, che rispettino la mission della collana e diano spazio anche a ricercatori/trici indipendenti, accademici/che, portatori/trici di sguardi innovatori nello studio dei processi culturali e comunicativi.

La sottoposizione di proposte può avvenire inoltrando un breve abstract della proposta editoriale, se disponibile l'indice, e una breve bibliografia. L'abstract non deve superare le 800 parole e deve indicare in modo chiaro l'obiettivo della pubblicazione e gli elementi di originalità che la distinguono da contenuti già editi nel panorama nazionale e internazionale.

L'inoltro può avvenire per mail al seguente indirizzo: *culturalpractices_proposal@writeupbooks.com*.

È possibile sottoporre la proposta in inglese e in italiano.

Il board è composto da accademiche afferenti ad ambiti di studio e di ricerca diversi all'interno della più ampia cornice delle scienze sociali applicate allo studio dei media e dei processi culturali e comunicativi. La valutazione della proposta è in prima battuta effettuata dalla referente della collana più vicina ai temi affrontati e assegnata secondariamente al referaggio di cieco di un altro membro del board e alla coordinatrice della collana. In caso di parere favorevole, la proposta viene sottoposta a tutti i componenti per definitiva approvazione.

Le pubblicazioni sono tutte in open-access. Questo implica da parte degli autori e/o editor di assumersi la copertura dei costi di pubblicazione, come da contratto con la casa editrice, che sono:

- 700 euro per le pubblicazioni fino a 250 pagine;
- 1500 euro per le pubblicazioni di lunghezza superiore.

Viene garantita la distribuzione sulle principali piattaforme accademiche di contenuti open source e la consegna di 10 copie cartacee per ciascuna pubblicazione, indipendentemente dal numero degli autori.

È possibile acquistare altre copie cartacee, corrispondendo il costo di copertina stabilito dalla casa editrice.

Maggiori dettagli sono disponibili a questa pagina.